

СОГЛАСОВАНО

ФГУП "Гознак"
(наименование организации)

заместитель генерального директора
по науке и развитию
(должность представителя работодателя)

 _____ Курятников А.Б.

(подпись представителя работодателя)

« 1 » февраля 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
_____ М.А. Эскиндаров

(подпись)

« 11 » февраля 2016г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление инновациями и
предпринимательство»

Руководитель образовательной программы д.э.н., доцент Трачук А.В.

Выпускающая кафедра «Стратегический и антикризисный менеджмент»

Факультет менеджмента

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление инновациями и предпринимательство» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".

Основными видами профессиональной деятельности являются управленческая деятельность, связанная с формированием стратегий и инструментов инновационного развития компании; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность в области стратегического развития, технологического предпринимательства и инноваций.

Образовательная программа нацелена на подготовку менеджеров и бизнес – аналитиков широкого профиля с акцентом на управление российскими и международными высокотехнологичными проектами и работу в компаниях со значительным интеллектуальным капиталом, а также в технологичных компаниях, использующих инновационные методы и разработки в различных областях. Выпускники программы обладают знаниями принципов принятия наиболее важных решений в части инновационных стратегий компаний, критериев формирования портфелей инноваций и механизмов реализации инновационных стратегий.

Главная задача программы заключается в подготовке управленческой команды организаторов инновационного процесса в компаниях для реализации стратегических проектов.

Программа построена на сочетании трех ключевых компонентов.

Ключевые тенденции и новые бизнес - модели - в процессе обучения студенты рассмотрят широкий ряд кейсов, иллюстрирующих, как солидные и совсем молодые компании создают и приращивают инновационную стоимость. Эти кейсы взяты из множества отраслей: финансовые услуги, розничная торговля, транспорт, электроэнергетика, промышленное

производство. Уникальной особенностью программы является значительный объем материала, основанного на исследовании российской бизнес-практики, дополненного примерами из США, Европы, Азии, Латинской Америки.

Реальные бизнес –кейсы - отдельный блок программы посвящен специфике инновационных стратегий и технологическому предпринимательству в России.

Групповая работа - важнейший элемент программы – групповая работа, в ходе которой студенты работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, на практике, выработать новые идеи и создать инновационные бизнес - модели.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации инновационных процессов в компаниях.

Особенностью программы являются две базовые линии: образовательная – обучающие лекции с профессорами, встречи с экспертами, мастер – классы топ – менеджеров крупных компаний, и проектная – работа над конкретными проектами в области предпринимательской и инновационной деятельности. Проектная работа позволяет слушателям понять стратегию компании, разработать конкретные шаги для инновационного развития компании. Обучение по программе позволяет получить теоретическую подготовку и практические навыки в инновационном менеджменте, разобраться в понимании инновационного ландшафта применительно к производственной ситуации, получить представление о том, какие связи между проблемами и решениями охватывает инновационный процесс и какие управленческие решения можно предпринять в рамках конкретного предприятия.

Программа реализуется совместно с ведущими российскими компаниями, работающими в технологическом бизнесе и консалтинговыми компаниями.

Важная роль в процессе подготовки отводится формированию следующих дополнительных компетенций магистерской программы, обеспечивающих высокую востребованность выпускников на рынке труда:

- способности организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса (ДКМП-1);

- способности организовывать процесс финансирования инновационных проектов (ДКМП-2);

- способности формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности (ДКМП-3);

- способности осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации (ДКМП-4).

Руководитель образовательной программы – Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Факультета «Менеджмент», руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор ФГУП «Гознак», член экспертного совета при Правительстве Российской Федерации, главный редактор научно-практического журнала «Эффективное антикризисное управление», рекомендованного ВАК.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Менеджмент».

Выпускающая кафедра - «Стратегический и антикризисный менеджмент» (заведующая кафедрой - Ряховская Антонина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Российской Федерации).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 92 %.

В реализации программы участвуют преподаватели:

Трачук Аркадий Владимирович – д.э.н., профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент», научный руководитель Факультета менеджмента, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор ФГУП «Гознак», представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам стратегического и инновационного управления, предпринимательства и формирования современных бизнес-моделей в финансовом и реальном секторах экономики, управления знаниями, функционирования и развития естественных монополий. Автор монографий «Теория и практика управления финансовой деятельностью», «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Реформирование электроэнергетики и развитие конкуренции», «Реформирование естественных монополий: цели, результаты и направления развития», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Арсенова Елена Вячеславовна – к.э.н., профессор, декан Факультета менеджмента, почетный работник высшей школы, представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам экономики фирмы, развития сферы услуг и жилищно – коммунального хозяйства. Автор монографий «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Зарубежная практика антикризисного управления», «Антикризисное регулирование низкорентабельных и убыточных организаций в интересах города (муниципального сообщества)», «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Линдер Наталья Вячеславовна – к.э.н., доцент кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент», ведущий научный сотрудник Научно – образовательного центра исследования эффективности и результативности управления, представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам моделей и методов стратегического анализа, стратегического управления фирмами, динамики бизнес – моделей фирм в контексте российской экономики, стратегии диверсификации, и стратегических партнерств, управления эффективностью и результативностью деятельности компаний и монографий «Интеграция и диверсификация – базовые стратегии промышленных компаний», «Бедность в российском обществе посткризисного развития», «Диверсификация интегрированных бизнес – групп в условиях становления национальной экономики», «Управление рисками – превентивный подход», «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Теория и практика управления финансовой деятельностью», «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Курытников Андрей Борисович – к.т.н., заместитель генерального директора ФГУП «Гознак» по науке и развитию. Автор 57 патентов на изобретения;

Крючков Владимир Николаевич – д.э.н., профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент», автор многочисленных публикаций по вопросам разработки стратегии фирмы, управленческого консалтинга, маркетинговых исследований и конкурентной разведке, бренд-менеджмента, создания и корректировки маркетинговой системы фирмы, автор монографии «Междисциплинарные модели в управленческом консультировании»;

Студенты проходят практику в компаниях финансового и реального секторов экономики, в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как КПМГ, Центр инновационного развития Москвы, госкорпорация Росатом, Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и других.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: компании российского бизнеса, а также органы государственного управления, нуждающиеся в специалистах, умеющих видеть новые возможности, управлять созданием и внедрением инновационных проектов, обеспечивая динамичное развитие компаний в условиях изменяющейся внешней среды.

Благодаря программе студенты магистратуры научатся творчески подходить к решению задач в условиях быстроменяющейся внешней среды, управлять проектами по созданию новых продуктов и сервисов, превращать идеи в самостоятельный и успешный бизнес.